



## BELEIDSPLAN DUDOK MUZIEKDAGEN

*Toewerken naar een beeldbepalend kamermuziekfestival Kampen*

© Stichting Dudok Kamermuziekfestival  
Beleidsplan, versie 22-07-2024

# Dudok | Muziekdagen — Kampen

## INHOUDSOPGAVE

**Inleiding** | context, achtergrond en doel van het beleidsplan

**Missie en Visie** | missie, visie en kernwaarden

**Analyse van de Huidige Situatie** | Korte terugblik Dudok Muziekdagen 2024 en SWOT-analyse

**Doelstellingen** | artistieke doelstellingen en publiekvisie

**Implementatie 1** | Dudok Muziekdagen 2025 en verder

**Implementatie 2** | Marketing en Communicatie

**Monitoring, risicobeheer en evaluatie** | Organisatiestructuur, risico-identificatie en evaluatiemethoden

**Financiën** | inzet voor 2025 en begroting

# Dudok | Muziekdagen — Kampen

## **Inleiding | context, achtergrond en doel van het beleidsplan**

Het Dudok Quartet Amsterdam behoort tot de top van de strijkkwartetten in Nederland. Al meer dan 15 jaar laat het kwartet horen, zien en voelen dat muziek raakt. Dat muziek, juist daar waar het wringt en schuurt, leidt tot verdieping en verbinding. En dat de betekenis van muziek zich toont in de gezamenlijke ervaring, waarin de luisteraar een onmisbare rol speelt.

De indrukwekkende staat van dienst, komt voort uit oneindige liefde voor de muziek. Deze liefde werkt aanstekelijk: zowel bij collega muzikanten als bij publiek is Dudok een uniek fenomeen. Steeds opnieuw vinden de musici zichzelf en elkaar opnieuw uit, om daarmee een blijvende stempel op de muzikale wereld van nu te drukken. Zowel nationaal als internationaal heeft Dudok naam gemaakt met concerten op prestigieuze concertlocaties wereldwijd. Inmiddels zijn er 10 albums opgenomen en is er geëxperimenteerd met repertoire, instrumenten en strijkstokken. In het aankomende seizoen staan opnieuw tournees en optredens gepland. Bovendien zijn zij dit jaar begonnen met het schrijven van eigen composities en het ontwikkelen van innovatieve concertprogramma's.

In 2024 heeft het Dudok Quartet Amsterdam een volgende stap gezet in haar muzikale ontwikkeling: zij begon een eigen kamermuziekfestival. De eerste editie van de Dudok Muziekdagen vond plaats van 16 t/m 19 mei 2024 in de historische Hanzestad Kampen, Overijssel. De ambitie is om van de Dudok Muziekdagen een jaarlijks terugkerend festival te maken, waarbij internationale topmusici, artiesten uit de regio en jong muzikaal talent elkaar ontmoeten tijdens concerten, workshops en samenwerkingen met andere kunstenaars, om samen met het publiek de kracht van live muziek te ervaren.

Dit beleidsplan is een document om de langere lijn voor de organisatie te bepalen. Hiermee borgen wij op termijn de bovengenoemde ambitie.

Met gepaste trots mag ik mijzelf voorzitter van de Stichting Dudok Kamermuziekfestival noemen. Naast mij, bestaat het bestuur uit drie andere bestuursleden. De artistieke leiding en curatorschap van het festival ligt bij de leden van het kwartet en daarnaast is een zakelijk leider en uitvoerend producent aangetrokken voor de organisatie. Ook hierover leest u uitgebreid in dit beleidsplan.

Irma van der Sloot, voorzitter

# Dudok | Muziekdagen — Kampen

## Missie en Visie | missie, visie en kernwaarden

Voor het Dudok Quartet Amsterdam is er sinds de oprichting in 2009 één vraag essentieel in alles wat we doen: waarom maken we muziek? We begonnen op vijfjarige leeftijd met spelen, omdat we, allemaal op onze eigen manier, gefascineerd raakten door de viool, de altviool, de cello. Wat er gebeurt als je zo'n stukje hout met vier snaren erop aanstrijkt met een stokje met paardenhaar, daar raakten we door betoverd. Later ontdekten we de magie van het samenspelen. We werden een strijkkwartet, een klassieke band, en dat kwartet is nu ons leven. We reizen er de wereld mee over, en overal ontdekken we weer opnieuw wat muziek teweeg kan brengen bij mensen.

Als strijkkwartet zijn we onderdeel van een langlopende traditie. Al sinds de achttiende eeuw vormen twee violen, een altviool en een cello een vaste formatie. Het strijkkwartet heeft zich de afgelopen eeuwen ontwikkeld tot misschien wel de sterkste en meest duurzame formatie binnen de 'klassieke muziek'. Wij hebben ons altijd beziggehouden met de vraag hoe wij als Dudoks iets kunnen toevoegen aan deze traditie. Waarom zou je muziek die al lang geleden is gecomponeerd, steeds weer opnieuw spelen? Wat voegt nieuw gecomponeerde muziek toe aan die eeuwenoude traditie? Maar vooral ook: wat doet deze muziek, oud of nieuw, met het publiek van nu? Welke rol spelen wij daarin, als muzikmakers? En welke rol speelt het publiek daarin?

De Duitse filosoof Hans Georg Gadamer schreef zijn hoofdwerk 'Waarheid en methode' over de kunst van het interpreteren. Zijn denkwijze heeft ons enorm geïnspireerd. We zijn als musici, als mensen, altijd op zoek naar de waarheid. Maar wat is waarheid? In muziek ligt de waarheid nooit vast. Die verandert mee met de tijd waarin we leven, met de plaats waar we ons bevinden, met de historie en traditie die van generatie op generatie wordt overgebracht. Net als een oude stad met haar prachtige historische gebouwen zich door de eeuwen heen blijft vernieuwen, met juist die historie als ankerpunt.

In onze intensieve voorbereiding staat altijd dezelfde vraag centraal: 'Wat is dit voor muziek? Welke wereld gaat er schuil achter de noten die wij spelen?' Tot nu toe worden wij als kwartet altijd uitgenodigd door programmeurs en festivals om te komen optreden. Hoewel wij eigen programma's aandragen, wordt het uiteindelijke programma altijd bepaald in overleg met de betreffende programmeur. Meestal betekent dat voor ons dat we water bij de wijn moeten doen wat betreft de programmering. In de loop der jaren ontstond bij ons de behoefte om een podium te vinden voor experimentele, persoonlijk samengestelde programma's die ons als het Dudok Quartet Amsterdam volledig weerspiegelen en ons publiek een diepgaande en unieke muzikale ervaring bieden. En dat podium hebben we gevonden Kampen, hier beleefde we samen met het publiek van 16 t/m 19 mei 2024 de eerste editie van de Dudok Muziekdagen, waarin wij als kwartet artistiek leiders waren. Deze ervaring is ons heel goed bevallen en we zien veel kans voor doorontwikkeling, zowel in verdiepende zin als in verbredende zin.

Voor de organisatie van de Dudok Muziekdagen is een stichting opgericht. De ambitie is om een jaarlijks terugkerend kamermuziekfestival van hoge kwaliteit voor een breed publiek te realiseren. De Dudok Muziekdagen onderscheidt zich van andere festivals door het eclectische programma en de publieksbenadering. Het is de ambitie door te groeien tot een beeldbepalend evenement in Overijssel en op langere termijn te worden tot een landelijk bekend muziekevenement dat middels hoge kwaliteit en landelijk publieksbereik een grote aantrekkingskracht heeft.

# Dudok | Muziekdagen — Kampen

## Analyse van de Huidige Situatie | Korte terugblik Dudok Muziekdagen 2024 en SWOT-analyse

Van 16 t/m 19 mei 2024 vond de eerste editie van de Dudok Muziekdagen plaats in Kampen. Kampen is een stad van muzikmakers. Met 60 koren, een bloeiend kunstencentrum, vele prachtige kerken met evenzovele prachtige orgels, de Nieuwe Toren met het carillon: overal is muziek. Kampen is ook een stad met historie. Wie uit het Kamper treintje stapt en uitkijkt over de skyline van de binnenstad, met aan de uiteinden de Bovenkerk en de Buitenkerk en in het midden de Nieuwe Toren, kan niet anders dan betoverd zijn door de schoonheid van dit kleine stadje, ooit de meest invloedrijke stad van Nederland. Overal in het centrum bevinden zich bijzondere gebouwen, geschikt voor grote en kleinere concerten. Een stad die eigenlijk in alles uitstraalt wat wij als kwartet voor ogen hadden in de zoektocht naar een plek voor ons eigen festival: een die stad verbinding maakt tussen het oude en het nieuwe, tussen de inwoners van de stad en bezoekers overal vandaan, een stad die inspiratie hoog in het vaandel heeft staan, een stad die verwondering en ontdekkingsdrang wekt.

In Kampen vonden we de plekken, de mensen en de mogelijkheden om ons festival van de grond te krijgen. De basis van het programma van de Dudok Muziekdagen 2024 werd gevormd door vier grote (avond)concerten die ieder door één van de Dudoks werd gecureerd en geleid. Het centrale thema was THUIS, niet alleen bij de hoofdconcerten maar in het hele programma.

We nodigden een aantal van onze meest geliefde kamermuziekvrienden uit: Pieter Wispelwey, Hannes Minnaar, Shunske Sato, Shuann Chai, Mike Fentross, Hilary Summers en Maarten Ornstein kwamen allemaal naar Kampen voor de eerste editie van de Dudok Muziekdagen. Ook was er aandacht voor talent uit de regio: studenten en alumni van ArtEZ conservatorium (Zwolle) en leerlingen van Kunstencentrum Quintus lieten verrassende muziek horen in de poorten, parken en op onverwachte plekken in de stad.

Overdag was er een uitgebreid nevenprogramma, met een muzikale stadswandeling, pop-up concerten op verrassende locaties, kinderconcerten en showcases door instrumenten- en stokkenbouwers. Hiervoor vroegen we andere musici en gezelschappen uit de regio en uit ons netwerk om ook naar Kampen te komen. De groep hoofdmusici gaven ook zelfstandig concerten, naast de concerten uit het hoofdprogramma. In totaal waren er gedurende 4 dagen meer dan 40 concerten op 10 locaties in de stad en hebben wij ruim 3000 bezoekers ontvangen.

# Dudok | Muziekdagen — Kampen

**NIEUW FESTIVAL** GESLAAGDE PRIMEUR VOOR KAMPEN: 'HET WAS AFTASEN, VOOR MUSICI ÉN PUBLIEK'

## Dudok Muziekdagen erg goed ontvangen

Waar je afgelopen weekend ook was in hartje Kampen, er klonk muziek. Met meer dan 40 optredens vonden de Dudok Muziekdagen er voor het eerst plaats. Het smaakt naar meer.

**Cor van Dalen**  
**Kampen**

**D**e Dagen behelsden muziek van het befaamde Dudok Quartet Amsterdam zelf, met muziek van Tsjajkovski die het eind april op cd uitgebracht. Ook verschillende vermaarde solisten begeleid door het orkest, andere musici, late night-concerten met de Cellebroederspoort als magisch decor, en ook babyconcerten, masterclasses en lezingen behoorden ertoe. We kijken terug met woordvoerder Ruben Raidt.

**Stroomde Kampen vol met muzikelliefhebbers?**  
Raidt: „Met ruim 3000 bezoekers

zijn we zeer tevreden. Voor een eerste festival is dat een gigantisch mooi aantal. We zagen dat bezoekers van de eerste of tweede dag tickets bijboekten voor de dagen daarna. En het waren niet alleen bezoekers uit Kampen en omliggende plaatsen. Ook liefhebbers van kamermuziek uit de Randstad vonden de weg naar Kampen. Zo hebben we laten zien dat je voor hoogwaardige muziek niet alleen in Amsterdam hoeft te zijn.”

### Waarom Kampen?

„Het Dudok Quartet was op zoek naar een mooie plek voor haar eerste eigen festival, eigenlijk buiten de Randstad, omdat erbinnen al veel festivals zijn. Nu komt violiste Judith van Driel oorspronkelijk uit Kampen en is het thema

daar dit jaar 'Terug naar de stad Kampen'. Voor haar dus letterlijk. En laten we wel zijn, Kampen heeft een aantal prachtige locaties met een geweldige akoestiek op loopafstand van elkaar.”

### Het vervolg?

„Volgend jaar weer. Daar ligt zeker onze ambitie. Een nieuw festival en Kampen als locatie was even aftasten, voor musici én publiek. Maar het is een succes geweest en smaakt naar meer. Laten we zeggen: van experiment tot traditie.”

Eerste violiste Judith van Driel (39) was opgetogen over haar terugkeer naar Kampen. „Het heeft alle verwachtingen overtroffen. Op papier was het leuk, de musici



**Laten we zeggen: van experiment tot traditie**

— Ruben Raidt



**▲ Ook in de Cellebroederspoort werd opgetreden.**

FOTO: WILBERT BALZITIER

zijn geweldig. Maar dan moet het nog echt wat worden. En het is allemaal gelukt. Het was echt onderdeel van de droom die we hadden, dat dit echt een festivalcentrum zou worden. Dat is ook de droom op de langere termijn, dat hier zo een community ontstaat.”

**Het optreden dat in de stadspoort plaatsvond**



Ga naar [deslentor.nl/](https://deslentor.nl/) video en bekijk de beelden

### Toonaangevend strijkkwartet

Het Dudok Quartet uit Amsterdam is een van Nederlands meest toonaangevende strijkkwartetten. Voor het festival, door de vier leden zelf geprogrammeerd, hadden zij verschillende muzikale vrienden uitgenodigd. Met bekende namen als Pieter Wispelwey (cello), Hannes Minnaar (piano), Hilary Summers (zang, contra-alt), Shunske Sato (viool) en Shuann Chai (piano), in allerlei verschillende samenstellingen.

### SWOT analyse

Voor de eerste editie is een SWOT analyse gemaakt, die we na afloop van het evenement hebben geëvalueerd en aangepast voor de komend jaren. De nadruk op naamsbekendheid blijft een belangrijk uitgangspunt. De SWOT analyse ziet er voor 2025 als volgt uit:

	STERK/KANSEN	ZWAK/BEDREIGINGEN
INTERN	Professionele organisatie Investerings van de 1 <sup>e</sup> editie zijn nog bruikbaar Draagvlak in de regio Waardering van publiek	Naamsbekendheid kan groter Financiële afhankelijkheid van projectbijdragen
EXTERN	Naamsbekendheid Dudok Quartet Weinig soortgelijke evenementen in de regio Goede connecties met landelijke media	Publiek voor klassieke muziek is 'conservatief' Regio Kampen is klein

## Doelstellingen | artistieke doelstellingen en publiekvisie

Primaire doelstelling van de Stichting Dudok Kamermuziekfestival is:

*Het ondersteunen van het Dudok Quartet bij het regelmatig organiseren van een kamermuziek festival in de gemeente Kampen en omstreken, alsmede het in verband daarmee organiseren of doen organiseren van culturele evenementen en activiteiten en voorts al hetgeen tot een en ander behoort, daarmee verband houdt of daaraan bevorderlijk kan zijn, een en ander in de ruimste zin van het woord.*

Doelstellingen van de Dudok Muziekdagen zijn:

### 1. Het brengen van een kwaliteitsprogramma

We spelen werk van bekende en onbekende componisten, werken samen met andere musici en kunstdisciplines en plaatsen de muziek in een breder perspectief, waarbij kamermuziek altijd het uitgangspunt is.

### 2. Het inspireren van artistiek talent

We geven masterclasses en gaan samenwerkingen aan met amateurs en kunstvakstudenten, om hen te inspireren en te voeden in hun liefde voor muziek.

### 3. Het stimuleren van cultuurbeleving

We stellen een gevarieerd programma samen waarmee we een nieuw en breed publiek bereiken. Hierdoor brengen we mensen bijeen en zorgen we voor nieuwe ontmoetingen.

### 4. Het verleiden van het publiek méér te beleven

Door programma's op bijzondere locaties, speldenprikken, verrassende routes en arrangementen verleiden we het publiek niet alleen de grote concerten te bezoeken, maar ook meer te beleven.

### 5. Het tot stand brengen van verbinding tussen musici en publiek, en tussen het publiek onderling

Door een aantal dagen samen te zijn en samen muziek te beleven, creëren we een band met ons publiek. Onze insteek is dat zich na een paar jaar een 'muzikmakersfamilie' zal hebben gevormd, met musici en liefhebbers uit het hele land, die elk jaar niet alleen uitzien naar de muziek, maar ook naar de ontmoeting met elkaar.

Voor het Dudok Quartet zelf komt hier nog bij dat het programmeren, cureren en leiden van het festival een grote stap is in onze artistieke ontwikkeling als kwartet, maar ook als individuele musici. Als strijkkwartet heb je een lange adem nodig om je eigen stem te vinden. Die stem hebben we in de afgelopen 15 jaar gevonden, en we willen met deze concerten onze identiteit bestendigen en verstevigen.

# Dudok | Muziekdagen — Kampen

Door deze doelstellingen dragen we bij aan het vernieuwen van het cultureel aanbod in de provincie Overijssel, zetten we Kampen en de provincie positief op de kaart als aantrekkelijke locatie voor cultuurtoerisme van binnen- en buitenland en geven we een economische impuls aan de stad. In deze regio, en zeker in de stad Kampen zelf, is het aanbod van klassieke muziek mager te noemen. En dat terwijl de Burgwal één van de meest geschikte concertlocaties van de regio is. Met de Dudok Muziekdagen brengen we hier verandering in. We brengen muziek van topkwaliteit naar een verborgen parel in Nederland.

## *Publiekvisie*

Wij zijn als musici een soort vertalers. We vertalen de noten uit vele eeuwen muziek in de 'taal' van onze tijd. Maar wij, de musici, zijn niet de enige spelers in dit muzikale spel. Ons publiek speelt daarin een onmisbare rol. Want muziek maak je niet alleen met je handen, of met je mond. Je oren maken er muziek van. Eigenlijk zijn we allemaal 'muzikmakers'. We zien het publiek dus niet als enkel 'consument', maar willen een ontmoeting bewerkstelligen met de Dudok Muziekdagen. Het publiek is óók maker, zonder publiek is het geen compleet geheel. De klassieke rolverdeling van muziek-publiek willen we doorbreken. Daarom is de publiekvisie en -bereik onderdeel van de artistieke visie.

We willen ons publiek, nog meer dan bij onze reguliere concerten, onderdeel maken van het geheel. We betrekken ons publiek heel direct en persoonlijk bij wat we doen, om zo de muzikale beleving te intensiveren en te verankeren. We willen de concerten zo vormgeven dat iedereen zich er thuis voelt, of je nu een doorgewinterde kamermuziekbezoeker bent of een onbeschreven blad. Met het op deze manier borgen van de muzikale beleving streven we naar een complete inbedding van de gedeelde muziek in de samenleving.

Bij de Dudok Muziekdagen richten we ons op verschillende groepen mensen:

- Bezoekers uit Kampen en omgeving.
- De achterban van het Dudok Quartet, afkomstig uit heel Nederland en daarbuiten.
- Algemene (klassieke) muzikliefhebbers, afkomstig uit heel Nederland en daarbuiten.

We richten ons in het bijzonder op jonge mensen (tussen de 20 en 40), omdat juist binnen deze publieksgroep de interesse in klassieke muziek toeneemt. Vanwege de opzet van onze concerten zijn ze buitengewoon geschikt voor een nieuw publiek dat weinig ervaring heeft met klassieke concerten. We maken ons geen illusies en verwachten niet dat de zaal ineens vol zit met alleen maar jonge mensen, maar we streven met de tweede editie van het festival naar 20% jong publiek. Tegelijkertijd houden we erg van ons trouwe publiek, dat ons soms al 15 jaar volgt. We zien de meerwaarde van ervaren concertbezoekers en willen juist ook hen met deze concerten een verrassende en onvergetelijke ervaring meegeven.

# Dudok | Muziekdagen — Kampen

## Implementatie | Dudok Muziekdagen 2025 en verder

In 2025 vinden de Dudok Muziekdagen plaats van 22 t/m 25 mei. Voor deze tweede editie is gekozen voor het thema 'De Grens', waarmee we op zoek gaan naar muzikale grenzen in de klassieke muziek, maar ook naar onze persoonlijke grenzen en die van de maatschappij.

De groep musici voor deze tweede editie is inmiddels rond: Olga Pashchenko (piano), Elisabeth Hetherington (sopraan), Erik Bosgraaf (blokfluit), Izhar Elias (gitaar), Xavi Torres (piano), Ramon Lormans (percussie) en James Oesi (contrabas). Daarnaast gaan we opnieuw een samenwerking aan met Kunstencentrum Quintus en nodigen we studenten en alumni van het ArtEZ conservatorium uit. Nieuw is de samenwerking met diverse jeugdstrijkorkesten uit de regio, voor workshops en projectconcerten.

### *Hoofdprogramma*

Als kwartet worden we gezien als eenheid en zo klinkt het ook als we samenspelen. Maar we zijn vier heel verschillende individuen, met elk onze eigen expertise, levenservaring, smaak en stijl. In 2024 zijn we gestart met het individueel cureren en samenstellen van een eigen hoofdconcert en deze manier van werken zorgen voor een heel gevarieerd en unieke beleving. Ook komend jaar verhouden we ons allemaal op onze eigen manier tot het thema, waarbij we naast de hoofdmusici, ook anderen vragen een bijdrage te doen. Denk hierbij aan andere disciplines zoals dans en videokunst, maar ook aan sprekers of andere performers. Peter Leung zal als regisseur opnieuw helpen bij het vormgeven van de concertbeleving.

De hoofdconcerten zijn uniek op verschillende vlakken:

- **De Dudoks als programmeurs en als host.** Kamermuziek is de meest eerlijke, open en persoonlijke vorm van muziek. In deze serie laten wij ons alle vier heel persoonlijk kennen. Door de muziek te kiezen die ons heel na aan het hart staat, soms door onszelf gearrangeerd of zelfs gecomponeerd, en die samen met onze geweldige gastmusici te laten horen.
- **Programming.** Een muzikale reis dwars door tijden en genres met verrassende bezettingen en in samenwerking met andere kunstvormen, waardoor het onbekende vertrouwd voelt en het oude bekende ineens een heel nieuwe betekenis krijgt.
- **Gezamenlijke visie.** De musici met wie wij samenwerken, hebben met elkaar gemeen dat ze allen een uitgesproken visie hebben op muziek en op uitvoeringspraktijk. Anders dan bij andere festivals, waar de musici elkaar soms nauwelijks kennen en er weinig repetitietijd is, gaan wij met onze gastmusici de diepte in. Dit betreft zowel de programming, die we samen met onze medespelers vormgeven, als voor het repetitieproces. Hiermee creëren we vier zeer persoonlijke en uitgesproken concerten, en dat levert een unieke luisterervaring op.
- **Communicatie met het publiek.** De luisteraar heeft als actieve 'speler' een onmisbare rol tijdens de concerten. We gaan als musici met de toehoorders 'in gesprek'. Dit doen we ook na afloop van de concerten, door letterlijk met het publiek in gesprek te gaan over wat ze gehoord en ervaren hebben. Onderzoek wijst uit dat luisteraars na afloop van een concert veel meer vragen hebben dan van tevoren. En ook de musici zijn na een concert een hele ervaringswereld rijker. Dat delen we graag met ons publiek.

# Dudok Muziekdagen Kampen

## Overdagprogramma

Naast het hoofdprogramma wordt er opnieuw een gevarieerd overdagprogramma samengesteld. Hiervoor werken we samen met lokale organisaties en gezelschappen en worden locaties op een verrassende manier ingezet. Meer dan in 2024 willen we inzetten op het laagdrempelig ervaren van muziek, voor mensen die het toevallig tegenkomen. Denk aan pop up concerten, maar ook aan concerten die we naar het publiek toebrengen zoals in zorginstellingen, sportscholen en horeca gelegenheden.

Het programma verbindt zich nadrukkelijk met de omgeving van de historische Hanzestad Kampen. De concerten vinden plaats op gebruikelijke en ongebruikelijke locaties, zodat passanten, inwoners en bezoekers ermee in aanraking komen. We vragen de deelnemende musici om zich te presenteren op karakteristieke (buiten)locaties in de stad: in kerken, monumenten en musea, maar ook in winkels en horecagelegenheden zal muziek klinken.

## Educatie

Naast het uitnodigen van professionele musici, wordt er in aanloop naar de Dudok Muziekdagen samengewerkt met het ArtEZ conservatorium en Kunstencentrum Quintus. In 2025 voegen we hier ook een aantal jeugdstrijkorkesten aan toe, deze gesprekken lopen nog. Wij vinden het belangrijk om samen te werken met studenten en leerlingen, omdat wij in onze jonge jaren veel hebben gehad aan 'idolen' in de muziek. Een strijkkwartet is een andere samenwerkingsvorm dan andere muziekgroepen, de intensiviteit van de samenwerking is goed om over te brengen aan studenten. Wij werken iedere dag aan ons ambacht, vol passie en enthousiasme en intrinsieke motivatie. Dit willen we meegeven aan jonge musici. De samenwerking met educatie omvat verschillende activiteiten en initiatieven die gericht zijn op zowel educatie als artistieke ontwikkeling van jong talent.

### Dudok Muziekdagen Kampen

**Last van Heuzestress?**  
Geen professioneel voor- of vragas, zaterdag en zondag hebben wij dispensatie om met u samen te werken met een van onze programma's. Geïnteresseerd? Mail ons op [info@dudokmuziekdagen.nl](mailto:info@dudokmuziekdagen.nl) of neem contact op met de Dudok Dagkaart.

**Word trots benut van de Dudok Dagkaart** om kaartje muziek te verkopen!

Vrijdag 17 mei	Zaterdag 18 mei	Zondag 19 mei
<p><b>11:00 Ontmoet de Muziek van Bergen</b> Muziekcentrum van Stuurman &amp; Sijm</p> <p><b>12:00 De Nieuwe Oogst</b> Lunchconcert met Quatuor Percussion</p> <p><b>15:00 Thuis in het Overstede</b> Lezing door Joke Hermans</p> <p><b>16:00 Tajalhoust II: Een Beesdich Spreekje</b> Tajalhoust speelt in door het Dudok Quartet Amsterdam</p> <p><b>17:30 Onder Vrienden</b> Shuang Chi en Shikarake Bako</p>	<p><b>10:00 Wandeling van Verandering I</b> met Fina W. Land, Hollywood Theater Fickeleren</p> <p><b>11:00 Wandeling van Verandering II</b></p> <p><b>14:00 Mei Scherbertade</b> Pulver Scherbertade en Paolo Giacovetti</p> <p><b>15:00 De speler, de stijlstoel en de bezoner</b> Dierro door Lisa E. Emilio</p> <p><b>16:00 Tajalhoust II: Verborgene parol</b> Tajalhoust speelt in door het Dudok Quartet Amsterdam</p> <p><b>17:15 Bepal de taal met Bach</b> Hannes Mittermaier</p> <p><b>17:30 Sing Along</b> met Hilary Summers</p>	<p><b>10:00 Wandeling van Verandering I</b> met Vau&amp;Viam, Gje&amp;Anna en Stijnro, Soedito</p> <p><b>11:00 Wandeling van Verandering II</b></p> <p><b>11:00 Ontmoet de Muziek van Bergen</b> Muziekcentrum van Stuurman &amp; Sijm</p> <p><b>12:00 De Nieuwe Oogst</b> Lunchconcert door Camille Kruiszet</p> <p><b>13:30 Integreer jezelf in je omgeving</b> en Marlene Ombien</p> <p><b>14:30 Tajalhoust III: Grand Finale</b> Tajalhoust speelt in door het Dudok Quartet Amsterdam</p> <p><b>15:00 Voorprogramma Quintus</b></p> <p><b>16:30 Thuis II: Eens naar thuis...</b> Samenstelling door Hanneke Wolter, Joël Veld, Diederik Chavet Amsterdam</p> <p><b>18:00 Gesprek met Sander Zuip</b></p>
<p><b>19:30 Voorprogramma Quintus</b></p> <p><b>20:00 Thuis I: Terug naar Kampen</b> Samenstelling door Judith van Dieën, Joël Veld, Diederik Chavet Amsterdam</p> <p><b>21:30 Gesprek met Sander Zuip</b></p> <p><b>23:00 Late Night Blister</b> Info Isaline Guldner &amp; Ed Verhoeff, In Angela Wekkingen</p>	<p><b>19:30 Voorprogramma Quintus</b></p> <p><b>20:00 Thuis II: Ontbeend</b> Samenstelling door Gert Fokker, Gert Duijn, Gertje Aalderink</p> <p><b>21:30 Gesprek met Sander Zuip</b></p> <p><b>23:00 Late Night: NICTA</b> Rechterterelen Firma Weijland</p>	<p><b>19:30 Voorprogramma Quintus</b></p> <p><b>20:00 Thuis III: Ontbeend</b> Samenstelling door Gert Fokker, Gert Duijn, Gertje Aalderink</p> <p><b>21:30 Gesprek met Sander Zuip</b></p> <p><b>23:00 Late Night: NICTA</b> Rechterterelen Firma Weijland</p>

**thuis!**  
www.dudokmuziekdagen.nl

## Implementatie 2 | Marketing en Communicatie

Begin 2023 schreef onderzoeksbureau BlueYard een klassieke muziek visie voor Zwolle, de buurstad van Kampen. Op het gebied van marketingstrategie zitten in dit rapport veel aanknopingspunten, waar we met de Dudok Muziekdagen in Kampen ook gebruik van kunnen maken.<sup>1</sup>

### *Doelgroep*

Omdat het publiek onlosmakelijk onderdeel is van de muziekbeleving, hebben we de publiekvisie en doelgroep eerder al beschreven als onderdeel van de artistieke visie. De focusdoelgroepen voor de marketing borduurt hierop voort: we richten ons in het bijzonder op jonge mensen tussen 20 en 40 jaar, omdat juist binnen deze doelgroep de interesse voor klassieke muziek toeneemt. Binnen de leeftijdssegmentatie, kennen we verschillende groepen:

- Bezoekers uit Kampen en omgeving.
- De achterban van het Dudok Quartet, afkomstig uit heel Nederland en daarbuiten.
- Algemene (klassieke) muzik liefhebbers, afkomstig uit heel Nederland en daarbuiten.

### *Impact op de doelgroep en publiek*

De huidige trends en ontwikkelingen in de klassieke muziek laten zien dat:

- 35% van de bevolking zich liefhebber noemt
- Jongeren generaties om nieuwe vormen vragen
- Er nieuwe genres ontstaan (neoklassiek, crossovers)

Met de Dudok Muziekdagen en het thema 'thuis' sluiten we hierop aan. Thuis staat niet alleen voor de plek waar je woont, maar ook voor weggaan, thuiskomen, je op je gemak voelen en misschien wel juist niet op je gemak voelen. Naast de muziek zelf, draagt het thema bij aan de impact die de Dudok Muziekdagen op het publiek maakt. Bovendien zullen de lezingen, inleidingen en nagesprekken ook bijdragen aan de impact op het publiek.

Vanuit de SWOT, hebben we een aantal marketing en communicatiedoelstellingen geformuleerd:

1. Introductie van de naam en concept van het festival / bijdrage aan de naamsbekendheid
2. Focus op nieuwe generaties en minimaal 20% 'nieuw' publiek
3. Aansluiting vinden bij de cultuurprofilering van Kampen en de regio/provincie
4. Toewerken naar 'beeldbepalend evenement'

### *Middeleninzet*

De communicatiemiddelenmix zal in de basis bestaan uit traditionele en digitale media, zoals:

- Online promotie: sociale media en de website, eigen kanalen en samenwerking met (lokale) culturele instellingen
- Drukkerwerk: posters, flyers, banners in de stad, programmaboekje
- Verspreiding promotiematerialen: in een straal van 40 km rondom Kampen worden posters en flyers verspreid bij horeca en hospitality gelegenheden
- Mediasamenwerking met landelijke kanalen zoals NRC, NPO Klassiek, Podium Klassiek (via de bestaande contacten van Dudok)

---

<sup>1</sup> Zwolle Klassiek, strategie naar een nieuwe klassieke-muziekcultuur, BlueYard, 2023.

# Dudok | Muziekdagen — Kampen

- Samenwerking met Kampen Partners, BrugMedia, RTV Oost, Marketing Oost
- Trailers vooraf en aftermovie achteraf

## Planning

Globaal gezien wordt de marketing en communicatie in 4 fases verdeeld, die deels overlappen in tijd:

### Fase 1: Ontwikkelen campagne

- Praktische info verzamelen (programma, musici, boodschap, doelgroepen etc.)
- Campagnebeeld ontwikkelen
- Schrijven publiciteitsteksten
- Ontwikkelen basis drukwerk
- Opstart samenwerkingen

### Fase 2: Vooraankondiging en introductie van het evenement

- Vooraankondiging op eigen kanalen en via samenwerkingen
- (online) persmap gereed maken
- Trailer en fotografie voorbereiden
- Contentkalender volgen: logisch aanhaken bij anderen
- Drukwerk/programmaboekje voorbereiden

### Fase 3: Campagne

- Sociale media campagne
- Advertenties (online en in print)
- Perscampagne (persberichten en uitnodigingen)
- Uitnodiging naar relaties versturen
- Outdoor zichtbaarheid en verspreiding

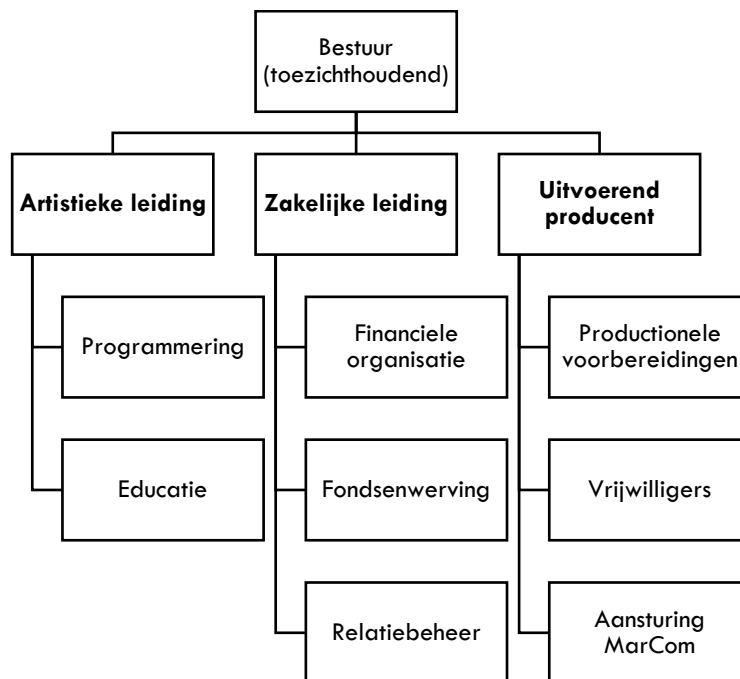
### Fase 4: Na de eerste editie (opvolging)

- Aankondiging volgende editie
- Sociale media: aftermovie
- Persmap naar de pers (ivm recensies)
- Aanhaken op events en middelen van publiciteitspartners
- Aftersales en publieksonderzoek

## Monitoring, risicobeheer en evaluatie | Organisatiestructuur, risico-identificatie en evaluatiemethoden

De organisatie van de Dudok Muziekdagen bestaat uit een (onbezoldigd) bestuur en een (bezoldigd) artistiek en zakelijk team. Voor de realisatie van het festival wordt samengewerkt met een uitvoerend producent. Voor de uitvoerend wordt gewerkt met vrijwilligers, bijvoorbeeld als 'locatiemanagers' voor de pop-up concerten of als 'routebegeleiding' tijdens de wandelingen. Deze vrijwilligers krijgen in ruil vrijkaartjes voor de concerten en vormen een onmisbaar onderdeel van de organisatie.

De organisatie en taakverdeling zien er schematisch als volgt uit:



### *Culturele governance*

Het bestuur van de stichting onderschrijft de 9 principes van de Code Cultural Governance. Dit betekent dat zij erop toezien dat de betrokken volgens de Fair Practice code wordt beloond en dat er een divers en inclusief beleid wordt gevoerd.

### *Risico-identificatie en evaluatiemethoden*

Het bestuur is belast met het toezicht op de (financiële) risico's, dat zij in regelmatige vergaderingen met de artistiek en zakelijk leiders doorneemt. De expertise van de bestuursleden en de ervaring van het uitvoerende team zijn complementair aan elkaar en zorgen voor een lage risico-inventarisatie.

Gedurende het jaar wordt op inhoudelijk en financieel vlak gemonitord en tussentijds geëvalueerd. Aan het eind van het (project)jaar vindt een grote evaluatie plaats en aan het begin van het nieuwe (project)jaar start de organisatie met een integrale heidag om de lange lijnen te bepalen.

# Dudok | Muziekdagen — Kampen

## Financiën | inzet voor 2025 en begroting

De begroting voor de Dudok Muziekdagen bestaat voor bijna 50% uit investeringen in programma en gages voor musici en makers. Voor de professionele musici is de cao van het NAPK voor muziekensembles toegepast, om daarmee de Fair Pay code te garanderen. De gages voor de overige personeelsleden (zakelijk leider, uitvoerend producent, productieassistent en marketing en communicatie) zijn marktconform begroot.

De overige kosten bestaan vooral uit marketing en PR en productiekosten. Deze zijn relatief laag, omdat het merendeel van de programmering zonder uitgebreide technische/productionele inzet is. Daarmee is de overhead van het totale festival in verhouding laag.

Wat betreft de inkomsten, kwam in 2024 het merendeel uit subsidies en fondsen. Dit zal in 2025 weer het geval zijn, maar we willen daarnaast nadrukkelijk werken aan de publieksinkomsten en de donateursinkomsten. We werken met een bezettingsgraad van 65% van de tickets en de publieksinkomsten waren in 2024 goed voor 15% van de kostendekking. We streven ernaar om dit voor volgend jaar minimaal 25% van de kostenbegroting te laten zijn. Daarnaast moet een donateursprogramma ca. 10% van de kosten financieren, dit was in 2024 iets meer dan 5% van de financiering.

